

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO



TRIBUTO LEGIÃO URBANA **24/03**
às 16h

ENTRADA: 1KG DE ALIMENTO NÃO PERECÍVEL

ORIENTAÇÃO SOBRE DST, SORTEIOS, EXPOSIÇÃO DE FOTOS E VÍDEOS RAROS

LOCAL: CENTRO CULTURAL DE CAIEIRAS
R. Argentina, 400 - Centro - Caieiras/SP

Secretaria Municipal da
Ação Cultural e
Turismo

Secretaria Municipal de
Saúde

**Prefeitura de
Caieiras**
Juntos em Direção ao Futuro

Estudo de Demanda Turística do Município de Caieiras

SP

Tributo a Legião Urbana

2018

Gerson Moreira Romero

Prefeito Municipal

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO**

Adriano Zambelli

Vice Prefeito

**Solange Monteoliva Peinado Dártora
Secretária de Ação Cultural e Turismo**

ELABORAÇÃO:

Turismóloga

Marguerite Fioravante dos Santos

Coordenadora de Planejamento e Desenvolvimento Turístico

Turismólogo

Piero Marim Grecco Sonnberger

Coordenador de Planejamento e Desenvolvimento Turístico

TRIBUTO A LEGIÃO URBANA - 2018

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Origem do Turista Municipal / Bairro.....	6
Gráfico 2 - Origem do Turista Regional.....	5
Gráfico 3 – Origem do turista da Cidade de São Paulo – Bairro.....	7

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

Gráfico 4 – Gênero dos turistas.....	8
Gráfico 5 – Faixa etária dos turistas.....	9
Gráfico 6 – Meios de Transporte dos turistas	10
Gráfico 7 – Atrativo Turístico Municipal	11

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
ESCOPO DA PESQUISA	4
Objetivo Geral	4
Objetivo Específico	4
Procedimentos Metodológicos.....	4
CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	13

Introdução

A pesquisa de demanda tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam #Caieiras. Retrata suas principais motivações para a realização da viagem, expectativas para um estudo amplo de todo conteúdo técnico.

O levantamento de dados estatísticos do turismo possibilita ao poder público criar políticas eficazes para a atividade, ao compreender o perfil dos visitantes e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

ESCOPO DA PESQUISA

Objetivo Geral

Conhecer o perfil dos turistas que visitaram a cidade de Caieiras participantes do Tributo à Legião Urbana - 2018, através de pesquisa direta aplicada com participantes, identificando seus hábitos, motivações, avaliações, quanto à oferta da cidade, além de suas expectativas, visando orientar ações adequadas de planejamento da atividade turística.

Objetivo Específico

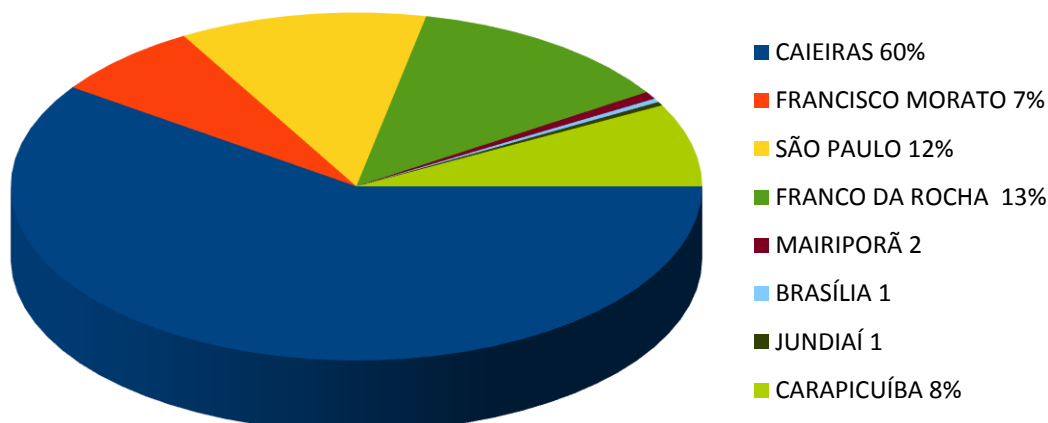
Tabular informações cedidas pelos participantes do Tributo à Legião Urbana - 2018, considerando número de participantes, Origem, Gênero, Faixa Etária, Meios de transporte e atrativo turístico.

Procedimentos Metodológicos

Para obter as informações referidas, foi solicitado informações como: Nome, Cidade, Bairro, Idade, Gênero, Meio de transporte utilizado para chegar no evento e qual atrativo turístico Municipal preferido, pois o levantamento de dados é quantitativo. Com essas devidas informações faremos um estudo minucioso onde traçaremos o perfil de cada 4 participante do evento, para que no próximo, melhores ações e adequações sejam feitas para um excelente e mais que perfeito acolhimento dos participantes visitantes.

Perfil dos Turistas - Regional / Nacional

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO



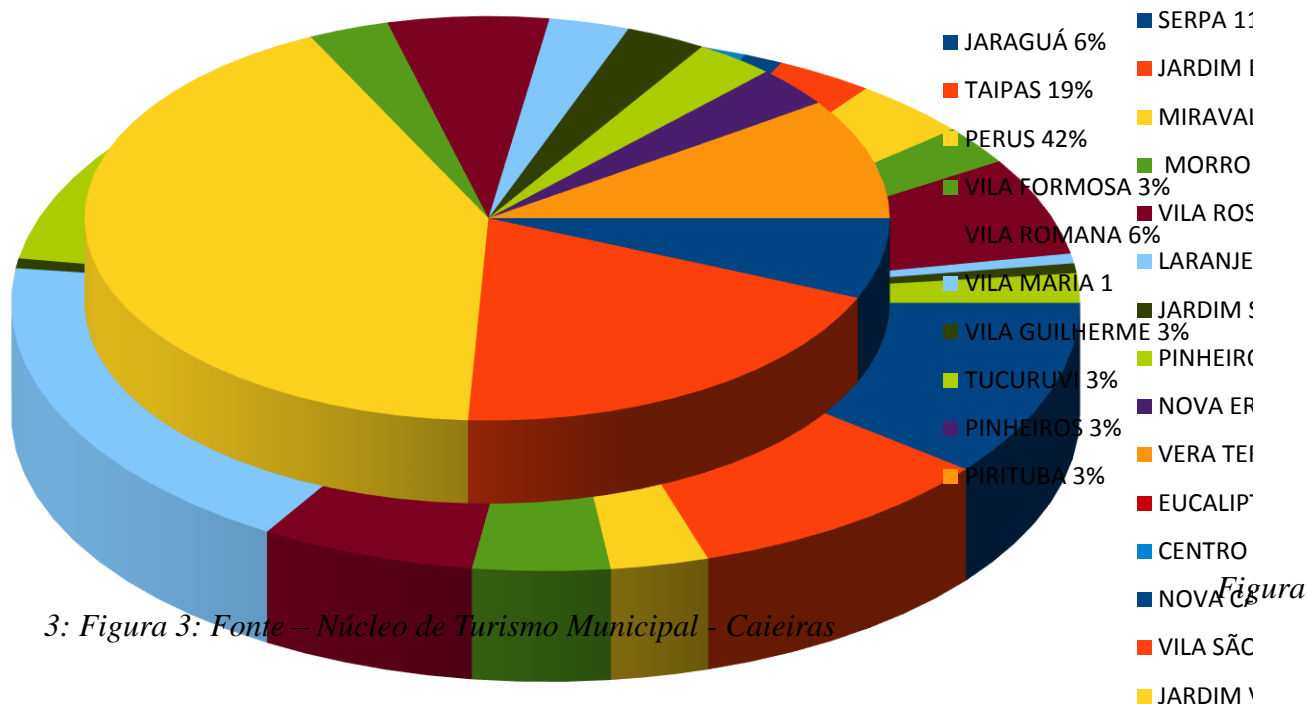
Fonte –

Núcleo de Turismo Municipal - Caieiras

Podemos observar no gráfico 1 que a maioria dos participantes do Tributo a Legião Urbana – 2018 são de Caieiras, considerando Francisco Morato, São Paulo e Franco da Rocha % também significativas. E pela nossa surpresa outro estado como Brasília-DF também faz parte desse quadro de visitantes.

Perfil dos Turistas – Municipal / Bairro

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO



Podemos observar no gráfico 2 que a maioria dos participantes do Tributo a Legião Urbana – 2018 que residem no Município de Caieiras, são do Bairro da Laranjeiras. Considerando com % também significativas Serpa, Pinheiros, Jardim Esperança, Nova Era, Centro e Marcelino. Sítio Aparecida e Santa Inês torna-se considerável e o restante dos bairros que não foram mencionados, não existiu fluxo de visitantes/participantes.

Perfil dos Turistas – São Paulo – Bairros

Podemos observar no gráfico 3 que a maioria dos participantes do Tributo a Legião Urbana – 2018 que participaram oriundos da cidade de São Paulo, são do Bairro de Perus. Considerando com % também significativas Taipas e Pirituba. O restante dos bairros que não foram mencionados, não existiu fluxo de visitantes/participantes.

Gênero

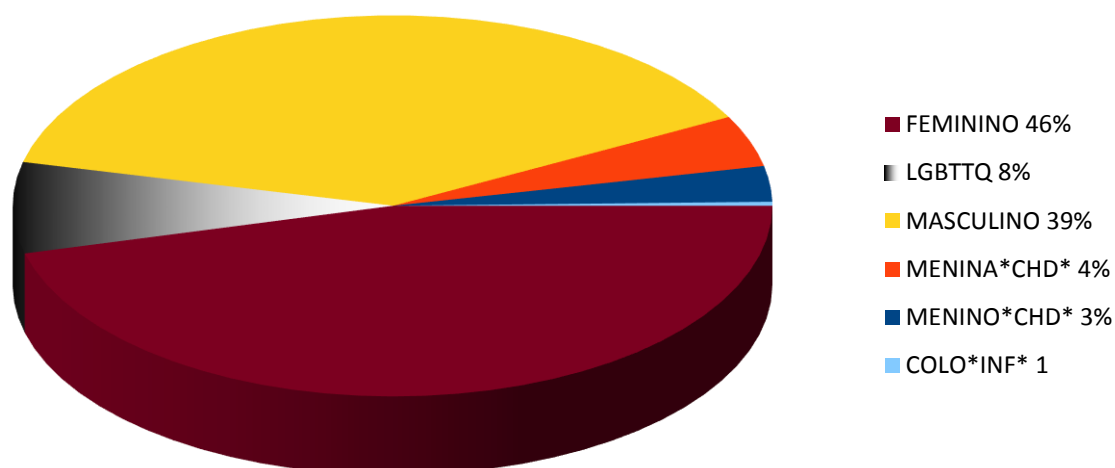


Figura 4: Gráfico 4 - Gênero dos turistas – Tributo Legião Urbana - 2018

Podemos observar no gráfico 4, que a maioria dos turistas que participaram do Tributo Legião Urbana - 2018 são do gênero feminino e masculino minoria, mais não menos qualitativo. LGBTQ considerável onde devemos fortalecer esse segmento para uma perfeita igualdade de gêneros.

Faixa Etária

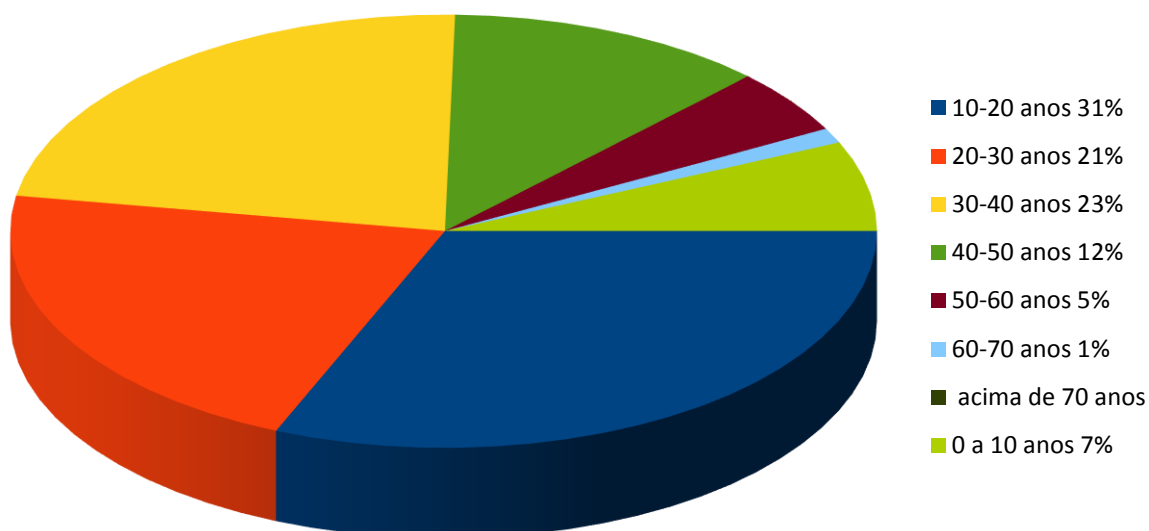
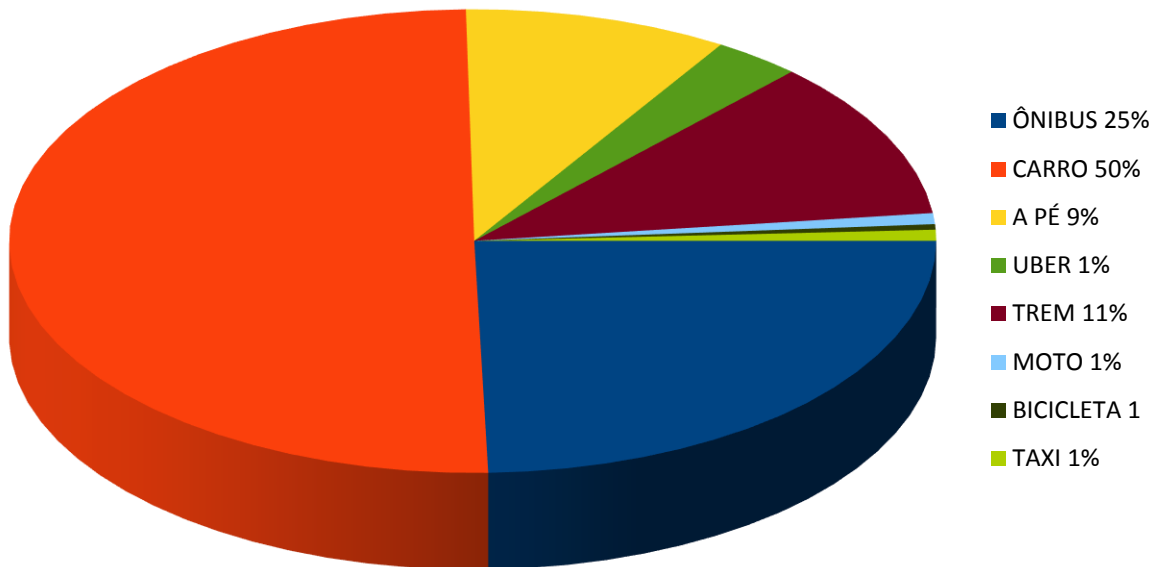


Figura 5- Gráfico 5 - Faixa Etária – Tributo a Legião Urbana

O gráfico 3 apresenta o percentual de turistas por faixa etária no município de Caieiras. Observa-se que a maioria se enquadram na faixa etária entre 10-20 anos, o que nos permite avaliar que os participantes do Tributo Legião Urbana – 2018 possui um público de menor idade, considerando uma % considerável de 21% na faixa etária de 20-30 e de 30-40. Meninos e meninas e crianças de colo também participaram do evento, e participantes de maior idade foram minoria.

Um fato curioso, pois a banda surgiu em 1982 e Renato Russo faleceu em 1996, e a faixa

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO



etária da maioria dos participantes nem nascidos eram, o que torna ainda mais lendária as obras do artista perpetuando a obra de Renato Russo.

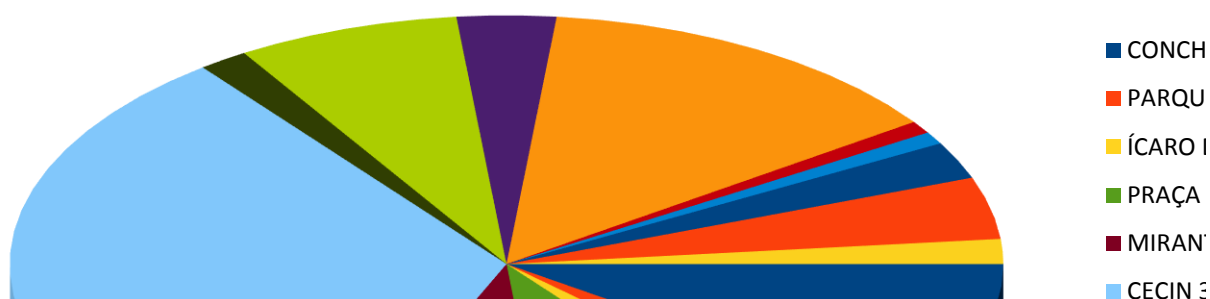
9

Meios de Transportes

Considerando a maioria de participantes do Tributo a Legião Urbana – 2018 vieram de carro, podemos também estabelecer uma % significativa de participantes que vieram de ônibus, trem e a pé. Uber e Taxi foram opções surpresas pra esse evento.

9

Atrativo Turístico



Considerando a pesquisa de demanda dos principais atrativos turísticos visitados por eles do Município de Caieiras, o perfil da grande maioria em 33% frequenta o CECIN (Centro Educacional Cultural Isaura Neves em bailes, festas e até mesmo o próprio festival. Com uma % considerável de visitantes na Praça Antônio Siqueira (Praça Pró Pólo), Concha Acústica, Avenida dos Estudantes, Mirante do Cristo, Teatro Municipal (TEMUCA) e Velódromo, com uma minoria de perfil de visitação na Casa de Show Hoover. O restante dos atrativos não foram mencionados pois não há perfil de visitação dos mesmos.

CONCLUSÃO

Dentro do que se pôde analisar por meio dos dados obtidos ao término da pesquisa, a Tributo Legião Urbana, possui relevante posicionamento enquanto atrativo turístico no contexto local, regional e nacional, no entanto, necessita de fomento,

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

articulação política/administrativa e ações internas de planejamento, que visem o incremento e desenvolvimento da oferta e da infraestrutura turística local, bem como outros elementos envolvidos para que não só os munícipes envolvidos com esse público de participantes no festival busquem a participação e sim de uma maneira com âmbito nacional, tornando o festival um marco histórico da vitalícia trajetória lendária do grupo Legião Urbana.

O objetivo principal desta pesquisa constitui estabelecer as condições e requisitos para estudos e à partir destas informações propor um direcionamento ao turismo, a fim de desenvolvê-lo juntamente à oferta turística local, porém, nestas considerações finais cabe ressaltar aspectos primordiais que foram levantados, e torná-los base para o planejamento futuro.

Neste sentido, vários aspectos foram observados, tais como a prevalência de visitantes oriundos do próprio município e região caracterizando um turismo doméstico/interno ou regional, o que revela a necessidade de expansão do público alvo, com ações que busquem ampliar o alcance da demanda efetiva e potencial.

Quanto às principais características do perfil do turista/visitante destaca-se a faixa etária, prevalente de menores, demonstrando que a lenda Legião Urbana ultrapassa gerações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

BENI, M. **Análise estrutural do turismo. São Paulo.** Editora SENAC, 1998.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS - **INTRODUÇÃO A PESQUISA E TURISMO** – 2010.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo São Paulo:** Aleph, 2011.