

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO**



**ULTRAMARATONA
BRASIL 24 HORAS**
INÍCIO - SÁB. **17/03** ÀS 10H
TÉRMINO - DOM. **18/03** ÀS 10H
NA PISTA DE ATLETISMO DO CENTRO ESPORTIVO
WWW.CAIEIRAS.SP.GOV.BR

Organização: REVEZARACING
Apoio: Secretaria Municipal de Esportes Prefeitura de Caieiras
Juntos em Direção ao Futuro

Estudo de Demanda Turística do
Município de Caieiras – SP

Ultramaratona – Etapa Caieiras

2018

Gerson Moreira Romero

Prefeito Municipal

Adriano Zambelli

Vice Prefeito

Solange Monteoliva Peinado Dártora

Secretária de Ação Cultural e Turismo

ELABORAÇÃO:

Turismóloga

Marguerite Fioravante dos Santos

Coordenadora de Planejamento e Desenvolvimento Turístico

Turismólogo

Piero Marim Grecco Sonnberger

Coordenador de Planejamento e Desenvolvimento Turístico

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

ULTRAMARATONA – ETAPA CAIEIRAS - 2018

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 -Origem do Turista Nacional.....	5
Gráfico 2 – Gênero dos Turistas.....	6
Gráfico 3 – Faixa Etária dos Turistas.....	7

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
ESCOPO DA PESQUISA	4
Objetivo Geral	4
Objetivo Específico	4
Procedimentos Metodológicos.....	5
CONCLUSÃO	7
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	9

Introdução

A pesquisa de demanda tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

excursionistas que visitam #Caieiras. Retrata suas principais motivações para a realização da viagem, expectativas para um estudo amplo de todo conteúdo técnico.

O levantamento de dados estatísticos do turismo possibilita ao poder público criar políticas eficazes para a atividade, ao compreender o perfil dos visitantes e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

ESCOPO DA PESQUISA

Objetivo Geral

Conhecer o perfil dos turistas que visitaram a cidade de Caieiras participantes da Ultramaratona – Etapa Caieiras, através de pesquisa direta aplicada com participantes, em parceria com a Secretaria de Esporte, identificando seus hábitos, motivações, avaliações, quanto à oferta da cidade, além de suas expectativas, visando orientar ações adequadas de planejamento da atividade turística.

Objetivo Específico

Tabular informações cedidas pelos participantes da Ultramaratona - Etapa Caieiras e pela Secretaria de Esportes, considerando número de participantes, Gênero, Faixa Etária e Origem.

4

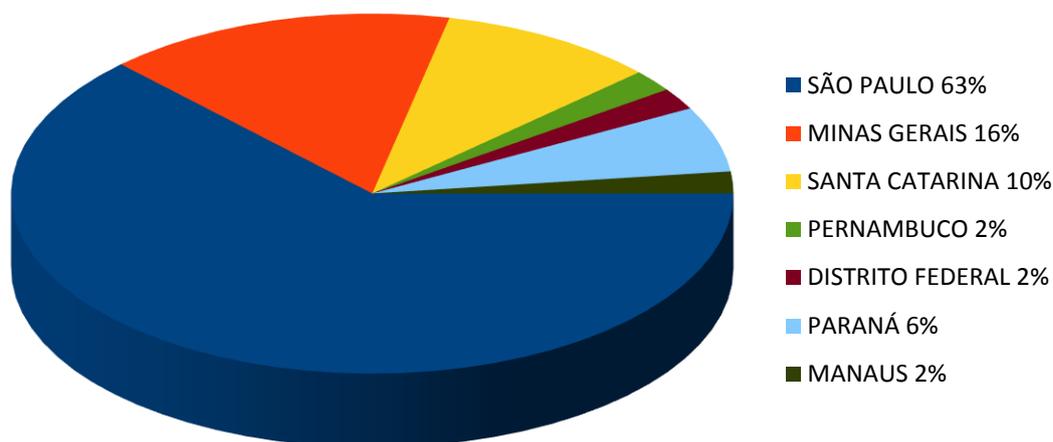
Procedimentos Metodológicos

Para obter as informações referidas, foi solicitado informações como: Gênero, Idade e Origem pois o levantamento de dados é quantitativo. Com essas devidas

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

informações faremos um estudo minucioso onde traçaremos o perfil de cada participante do evento, para que no próximo, melhores ações e adequações sejam feitas para um excelente e mais que perfeito acolhimento dos participantes visitantes.

Perfil dos Turistas - Nacional



Fonte –

Núcleo de Turismo Municipal - Caieiras

Podemos observar no Gráfico 1 que a maioria dos participantes inscritos na Ultramaratona – Etapa Caieiras 2018 são de dentro do Estado de São Paulo, considerando % significativa dos Estados de Minas Gerais e Santa Catarina e para surpresa de muitos até mesmo o estado de Amazonas.

Gênero

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

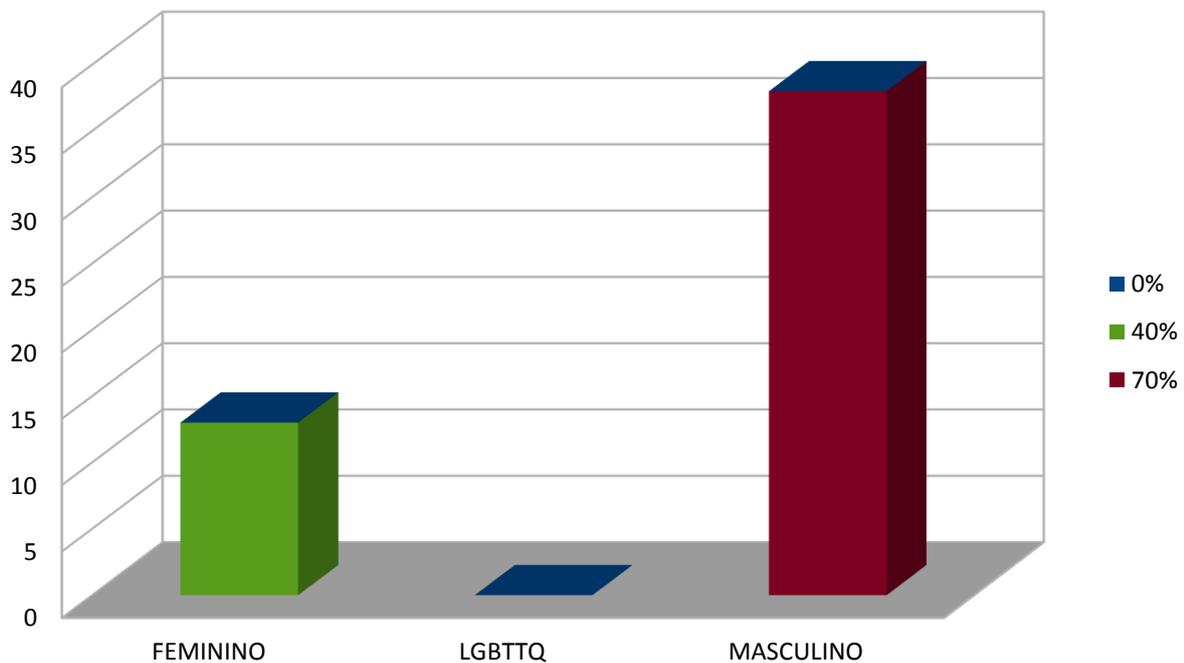


Figura 2: Gráfico 2 - Gênero dos turistas – Ultramaratona – Etapa Caieiras

Podemos observar no gráfico 4, que a maioria dos turistas que visitam Caieiras são do gênero masculino e feminino minoria, mais não menos qualitativo. LGBTQ não considerável onde devemos fortalecer esse segmento para uma perfeita igualdade de gêneros.

Faixa Etária

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

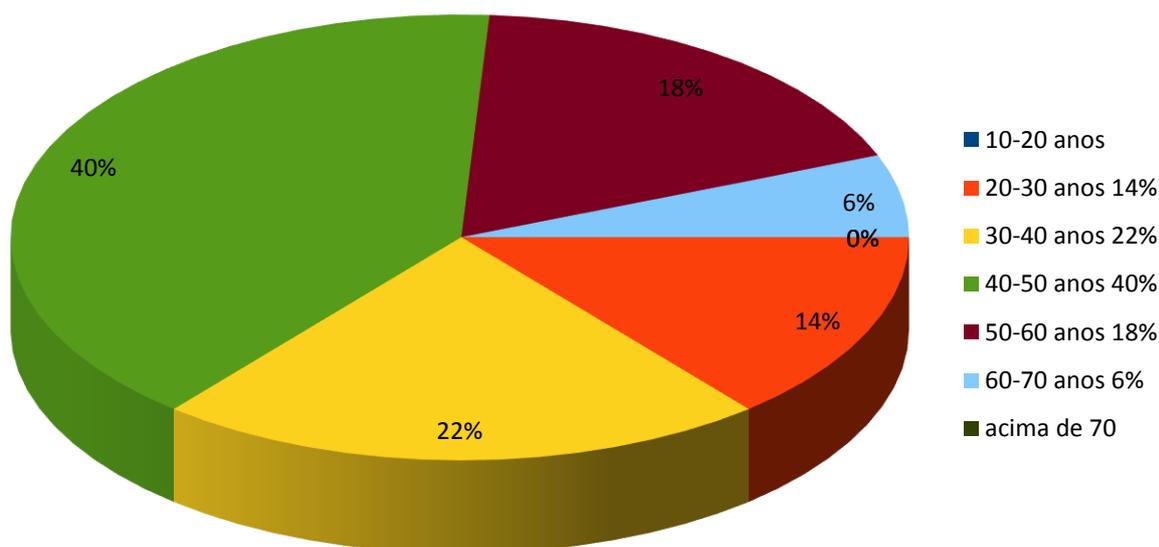


Figura 3- Gráfico 3 - Faixa Etária – Ultramaratona - Caieiras

O gráfico 3 apresenta o percentual de turistas por faixa etária no município de Caieiras. Observa-se que a maioria se enquadram na faixa etária entre 40-50 anos, o que nos permite avaliar que os participantes da Ultramaratona – Etapa Caieiras possui um público mais experiente buscando sempre uma vida ativa saudável. Crianças e Adolescente não se enquadram, onde nem aparecem na faixa etária.

CONCLUSÃO

Dentro do que se pôde analisar por meio dos dados obtidos ao término da pesquisa, a Ultramaratona - Etapa Caieiras, possui relevante posicionamento enquanto atrativo turístico no contexto local, regional e nacional, no entanto, necessita de fomento, articulação política/administrativa e ações internas de planejamento, que visem o incremento e desenvolvimento da oferta e da infraestrutura turística local, bem como outros elementos envolvidos para que não só os turistas envolvidos, com esse público de maratonistas busquem a participação, como também munícipes. pois muitos desses

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAIEIRAS
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

participantes vem de fora, e a região mesmo não tem um certo envolvimento. E mesmo ciente de que se trata de uma maratona que requer um perfeito condicionamento físico, um desafio.

O objetivo principal desta pesquisa constitui estabelecer as condições e requisitos para estudos e à partir destas informações propor um direcionamento ao turismo, a fim de desenvolvê-lo juntamente à oferta turística local, porém, nestas considerações finais cabe ressaltar aspectos primordiais que foram levantados, e torná-los base para o planejamento futuro.

Neste sentido, vários aspectos foram observados, tais como a prevalência de visitantes oriundos do próprio Estado, caracterizando um turismo doméstico/interno ou regional, o que revela a necessidade de expansão do público alvo, com ações que busquem ampliar o alcance da demanda efetiva e potencial.

Quanto às principais características do perfil do turista/visitante destaca-se a faixa etária, prevalente de adultos entre os 40 e 50 anos, demonstrando um efetivo de pessoas economicamente ativas. Quanto aos meios de hospedagem utilizados, a maioria dos entrevistados alegou ter utilizado casa de parentes/amigos e até mesmo nos alojamentos cedidos pela Prefeitura Municipal, por dois motivos: um por falta de meios de hospedagem e outro por ser o perfil dos maratonistas.

8

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENI, M. **Análise estrutural do turismo. São Paulo.** Editora SENAC, 1998.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS - **INTRODUÇÃO A PESQUISA E TURISMO** – 2010.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo São Paulo:** Aleph, 2011.